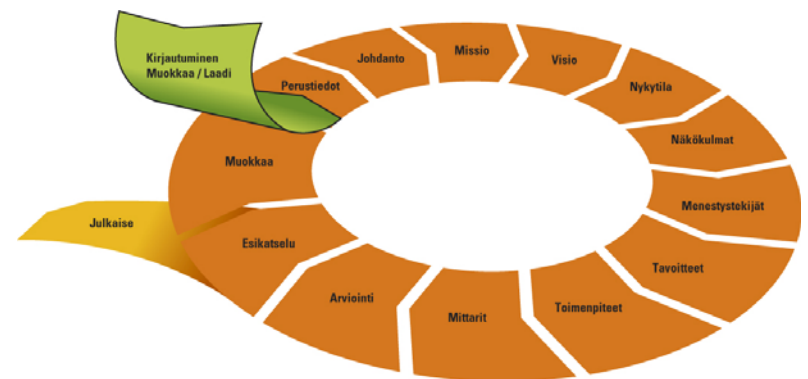


PROAKTORI



Työskentelyn vaiheet

- kirjautuminen – muokkaa / laadi
– edellyttää käyttäjätunnusta
- perustiedot - johdanto
- missio, visio
- nykytila
- näkökulmat ja menestystekijät
- tavoitteet - toimenpiteet - mittarit
- arviointi
- esikatselu - muokkaa / julkaise



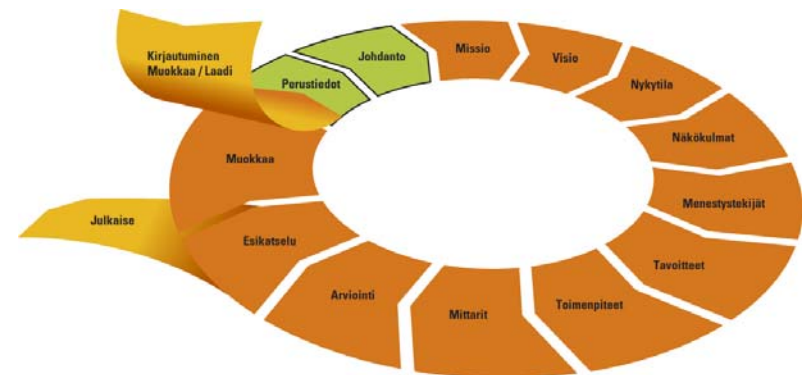
Perustiedot ja johdanto

Syötä perustiedot

- Strategian nimi: *
- Yliopisto: *
- Yksikkö: *
- Tekijä: *
- Sähköposti: *
- Version päivämäärä
- Käyttäjätunnukset, joilla on oikeus muokata tätä materiaalia

Kuvaa johdannossa

strategian tarkoitus, lähtökohdat, prosessit, toimijat, aikataulu sekä toimintaympäristö ja sen muutokset



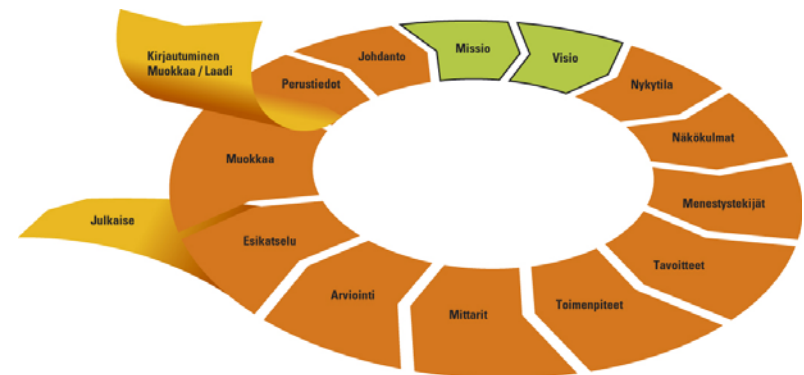
Missio - Visio

Missio:

kuvaa yliopiston ja sen yksikön tehtävän ja tarkoituksen. Missio on kuvaus organisaation perustehtävästä. Se perustelee organisaation olemassaolon.

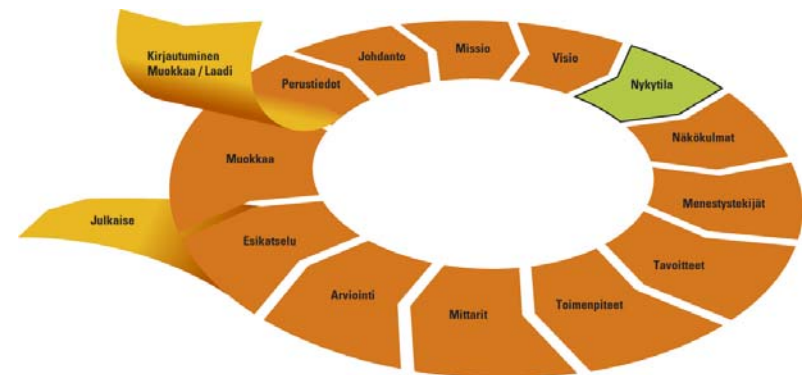
Visio:

on organisaatiosi hyvä tulevaisuuden kuva. Se on toivottu ja haluttu tavoitetilä. Visio kuvaa tulevaisuuden tahtotilan tiivistetysti. Visio on mahdollinen uusi suunta tulevaisuuteen. Visio sisältää määrittelyn, missä suhteessa organisaatiosi on tulevaisuudessa (kärjessä, joukossa, yhteistyökumppani jne.)



Nykytila

Nykytilan kuvaus sisältää mahdollisimman täsmällisen arvion yksikön toiminnan ja sen toimintaympäristön nykyvaiheesta. Siinä voi olla mukana laadullista ja määrällistä kuvausta esim. opettajien ja opiskelijoiden osaamisesta, verkkokurssien käytöstä, tukipalveluista jne.

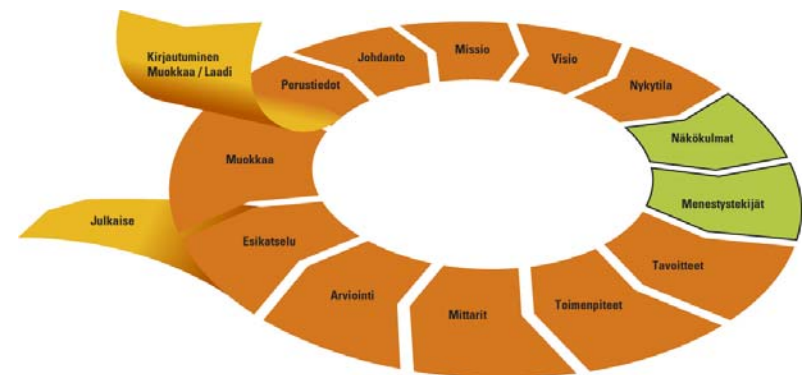


Näkökulmat ja menestystekijät

Näkökulmat kuvaavat organisaation strategisia painotuksia ja toiminnan kehittämisen suuntaviivoja. Ne voivat olla johdettu esim. sidosryhmien (opiskelijoiden, henkilöstön) tai toiminnan lähtökohdista (esim. osaaminen, resurssit). Näkökulmien tulee olla loogisessa suhteessa toisiinsa ja niiden tulee muodostaa tasapainoinen kokonaisuus.

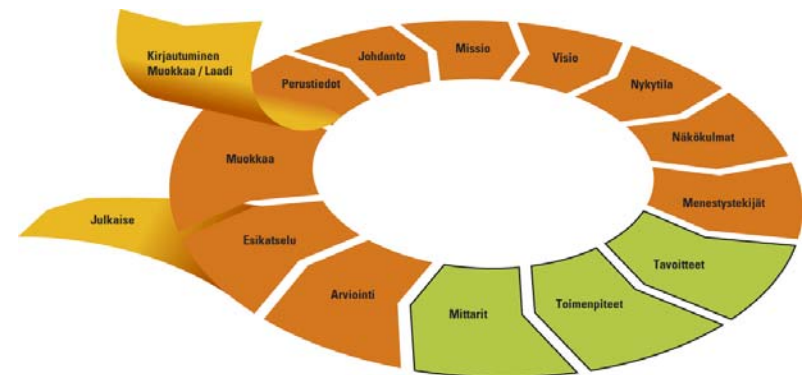
Nimeä 3-6 tavoitteiden saavuttamisen kannalta keskeistä näkökulmaa Valittujen näkökulmien tulee kuvastaa toiminnan niitä alueita, joihin halutaan kiinnittää erityistä huomiota.

Menestystekijät määrittävät, mitä toiminta-ajatuksen ja vision saavuttaminen edellyttää eri näkökulmista katsottuna. Ne ovat keskeisiä asioita, joissa onnistuminen on välttämätöntä tietystä näkökulmasta tarkasteluna ja sellaisia, että organisaatio voi niihin vaikuttaa. Jos olet valinnut näkökulmaksi esim. osaaminen, voi yhtenä menestystekijänä olla mm. henkilökunnan TVT –taidot.



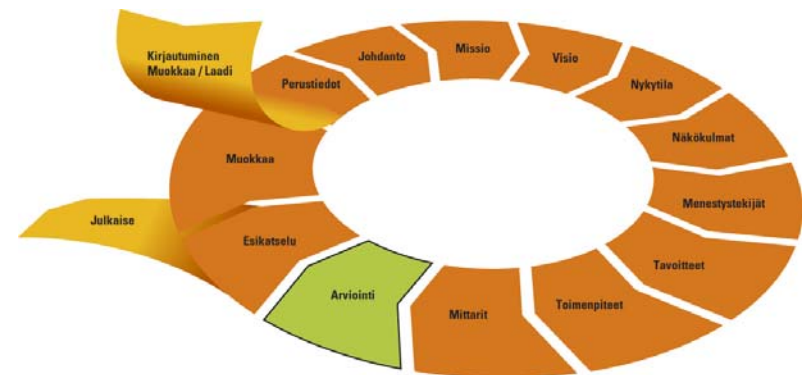
Tavoitteet, toimenpiteet ja mittarit

- Menestystekijöille määritellään **tavoitteet**, jotka voivat olla määrällisiä tai laadullisia.
- Tavoitteisiin päästään konkreettisilla **toimenpiteillä**, joiden toteutumista seurataan mittareilla.
- Tavoitteiden tulee olla realistisia, toimenpiteiden konkreettisia ja **mittareiden** selkeitä.



Arviointi

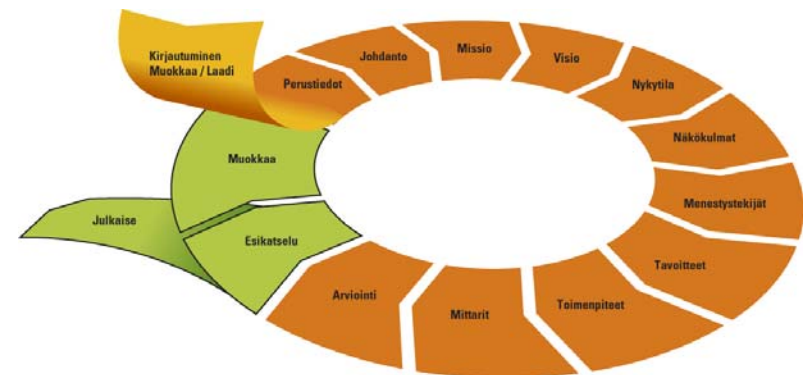
- Valitse strategiastasi vuorollaan yksi näkökulma. Arvioi näkökulmaan liittyvien tavoitteiden toteutumisesta.
- Arvioinnin tukena voit hyödyntää valittuja mittareita. Arvioinnin jälkeen voit listata toimenpiteitä tai johtopäätöksiä.
- Johtopäätöksissä kokoat yhteen oman arvioksi yliopiston ainelaitoksissa ja muissa yksiköissä tapahtuneesta kehityksestä.



Esikatselu ja muokkaa / julkaise

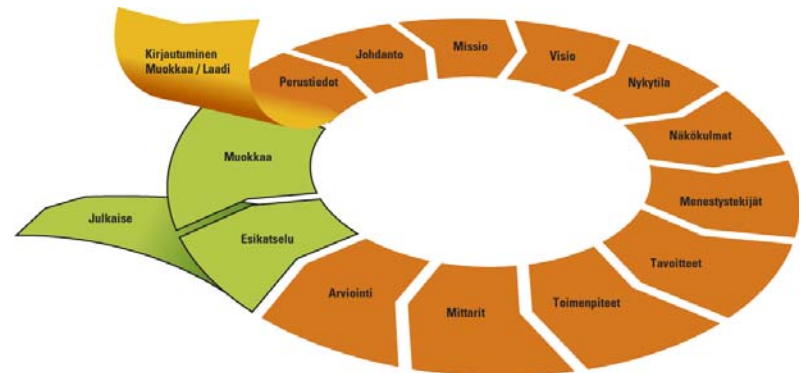
Tavoitteet – Toimenpiteet - Mittarit – sivulta tai
Arviointi – sivulta voit valita:

- Tallenna, älä julkaise (strategia vielä kesken)
- Tallenna ja julkaise (valmis strategia)



Proactor

- Esikatselu
- Muokkaa
- Julkaise



Tieto- ja viestintäteknikan opetuskäytön STRATEGIAPALVELU

